



EL MERCADO:

con enfoque de Seguridad Alimentaria

QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN PRIMARIA
COMUNITARIA VOCACIONAL

6

EL MERCADO:

con enfoque de seguridad alimentaria

QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN PRIMARIA COMUNITARIA VOCACIONAL



PRESENTACIÓN

La Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia reconoce que todas las personas tienen derecho a la alimentación y al agua; y define que el Estado tiene la obligación de garantizar seguridad y soberanía alimentaria a través de una alimentación sana, adecuada y suficiente para toda la población. De igual manera, el Estado ha adoptado una serie de leyes que tienen como finalidad establecer los parámetros de implementación para garantizar una alimentación saludable y culturalmente apropiada.

En el contexto educativo, la Ley 070 de la Educación “Avelino Siñani – Elizardo Pérez” establece que la seguridad y soberanía alimentaria forman parte del contenido del nuevo currículo base. Así están expresados en los nuevos planes y programas de Educación Regular, para cada uno de los niveles educativos. De igual manera, la Ley 622 de Alimentación Escolar define que la Educación Alimentaria Nutricional es obligatoria para todas y todos los estudiantes.

La educación es una de las herramientas más poderosas y efectivas de transformación social. Se aplica para mejorar el desarrollo humano y busca transmitir conocimientos a las personas, incidir en su comportamiento y entre otros, difundir información sobre diferentes temáticas de relevancia social. La educación, afortunadamente, no se aborda de una sola forma; al contrario, toma diferentes formas y se imparte de diferentes maneras. Esto permite llegar a una diversidad de personas y permite una aplicación distinta según el contexto y el entorno.

Con miras a generar un aporte a la enseñanza escolarizada en torno a la seguridad y soberanía alimentaria en Bolivia, se está desarrollando esta serie de **Guías Educativas con enfoque de Seguridad Alimentaria**. Estas constituyen un conjunto de materiales educativos para cada grado de escolaridad, desde inicial hasta sexto de secundaria que, además, han sido elaboradas con la participación activa de maestros formadores, en formación y en ejercicio. Cada guía está acompañada de una serie de hojas de trabajo, actividades de enseñanza, videos y juegos educativos para facilitar su aplicación en aula.

Estos materiales son una propuesta para continuar fortaleciendo la educación integral con pertinencia social centrada en prácticas saludables. ¡Esperamos que les sea de utilidad!



PROYECTOS SOCIO PRODUCTIVOS:



¿Qué es un PSP?

El Proyecto Socio Productivo (PSP) es un documento de planificación y gestión de las acciones de la comunidad educativa en la escuela. El PSP materializa y orienta las acciones de la comunidad educativa en respuesta a una problemática social o una potencialidad productiva que tiene la comunidad donde está la escuela. El PSP es un instrumento de planificación legal y está reconocido por el Ministerio de Educación en el marco de la actual ley educativa.

¿Cómo se elaboran los PSP?

Los actores de una comunidad educativa (padres, estudiantes, docentes, personal administrativo, organizaciones sociales e institucionales) identifican necesidades locales o potencialidades productivas para abordar desde la escuela. Estas necesidades o potencialidades productivas se presentan en una reunión comunitaria de la Unidad Educativa y, de estas, se elige la más urgente o la que se considera es la más problemática para la comunidad. La temática elegida se plasma en un PSP, como una propuesta desde la comunidad educativa hacia la comunidad en la que se encuentra la escuela.

En años recientes, muchas comunidades educativas han identificado la malnutrición y cómo esta condición afecta el rendimiento escolar. En respuesta,

muchas escuelas han desarrollado PSPs centrados en mejorar el estado nutricional de los estudiantes. Comúnmente, los proyectos se han denominado: "Alimentación Saludable," "Mejoramiento de Hábitos Alimenticios," "Alimentación Saludable para Vivir Bien," "Consumo de Alimentos Saludables para Vivir Bien," "Fortaleciendo la Alimentación Saludable," "Cuidado del Agua para una Alimentación Sana," etc.

Si bien ninguna de esas denominaciones o títulos es incorrecta, se recomienda ampliar y abordar la alimentación desde el enfoque de la seguridad alimentaria. Esto permitirá integrar y diversificar las actividades a realizarse considerando cada uno de los pilares de la seguridad alimentaria. En este sentido, se sugiere una denominación como ser "*PSP de Seguridad Alimentaria*."

¿Qué es Seguridad Alimentaria?

Según la definición establecida por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), "la seguridad alimentaria existe cuando todas las personas tienen en todo momento acceso físico y económico a suficientes alimentos inocuos y nutritivos para satisfacer sus necesidades alimenticias y sus preferencias en cuanto a los alimentos a fin de llevar una vida activa y sana."¹

¹ Definición de la FAO asumida desde 1996 en la Cumbre Mundial de Alimentación que se desarrolló del 13 al 17 de noviembre en Roma, Italia.

Partiendo de esta definición, un PSP de Seguridad Alimentaria tendrá que estar articulado a los tres pilares fundamentales de este concepto: acceso, disponibilidad y uso adecuado de los alimentos.

Acceso: las personas tienen la capacidad física y económica para obtener alimentos. Es decir, un alimento se debe poder comprar/pagar y también se debe poder encontrar en la comunidad o en el radio de convivencia.

Por ejemplo: *La familia de Lupe se enteró que los arándanos son muy nutritivos, pero no están a la venta en los mercados que ellos frecuentan.*

En este ejemplo, la familia no tiene acceso físico a un alimento.

Por ejemplo: *La familia de Mario quiere comer frutillas, pero la libra cuesta 10 Bs. y no les alcanza el dinero.*

En este ejemplo, la familia no tiene acceso económico a un alimento.

En el aula, podemos reflexionar respecto al acceso a los alimentos, lo que permite analizar cómo la ubicación de los mercados, así como los precios, facilitan o impiden a las personas obtener alimen-

tos. En este componente podemos introducir conceptos vinculados a economía, distribución espacial y topografía, entre otros.

Disponibilidad: los alimentos están presentes y disponibles, en cantidad y calidad suficientes para satisfacer las necesidades alimentarias de las personas. Es decir, un alimento se debe poder encontrar en la comunidad o en el radio de convivencia.

Por ejemplo: *La familia Pérez dejó de producir hualuza porque ya nadie lo compra. Ahora solo producen y venden papa.*

En este ejemplo, la familia no tiene disponibilidad a un alimento porque ya no lo produce.

Por ejemplo: *Debido a las inundaciones en Cochabamba, los productores perdieron sus sembradíos de haba por lo que este producto desapareció de los mercados por una temporada.*

En este ejemplo, la haba no está disponible en el mercado por razones climatológicas.

En el aula, podemos reflexionar sobre la disponibilidad de los alimentos, lo que permite abordar

diferentes análisis sobre los sistemas alimentarios locales e internacionales y cómo estos funcionan para que los alimentos lleguen a los mercados que frecuentan las personas. En este componente podemos introducir conceptos vinculados a geografía, transporte, medio ambiente y muchos otros.

Uso Adecuado: las personas cuentan con los conocimientos necesarios y los hábitos adecuados para alimentarse de manera sana y saludable. Es decir, las personas les dan un buen uso a los alimentos cuándo cuentan con los conocimientos sobre cómo preparar, consumir y conservar la vida útil de los alimentos.

Por ejemplo: *En la casa de Pedro, se entierran superficialmente las papas que se compran para así conservarlas por más tiempo.*

En este ejemplo, la familia conoce cómo extender la vida de los alimentos conservándola de manera adecuada.

Por ejemplo: *En la casa de Rosa tienen un lugar protegido para colocar la basura. Así también cuentan con un lugar limpio para preparar sus alimentos y saben cómo preparar dietas variadas y saludables a bajo costo. Después de consumir sus alimentos, se toman un tiempo para hacer una digestión adecuada.*

En este ejemplo, la familia emplea sus conocimientos para alimentarse de manera variada y garantizar que los alimentos que preparan no se mezclen con la basura.

Por ejemplo: *En los kioscos de la escuela, las vendedoras de alimentos no mezclan los alimentos crudos con los alimentos cocidos, además de tenerlos en envases cerrados para protegerlos de factores externos o insectos.*

En este ejemplo, las vendedoras cuidan los alimentos para garantizar que estos no se contaminen y posteriormente afecten la salud de sus clientes.

Observaciones Finales:

Un PSP de Seguridad Alimentaria permite a la comunidad educativa explorar más allá de qué caracteriza una alimentación saludable; también facilita reflexionar sobre condiciones sociales, económicas y geográficas que influyen sobre el acceso, la disponibilidad y el uso de los alimentos.

Se resalta que para optimizar el abordaje integral de la seguridad alimentaria es importante, siguiendo el marco de gestión pedagógica de la Ley 070 de la Educación “Avelino Siñani – Elizardo Pérez,” articular actividades didácticas en las tres dimensiones del aprendizaje: *Saber, Saber Hacer, Ser y Decidir.*

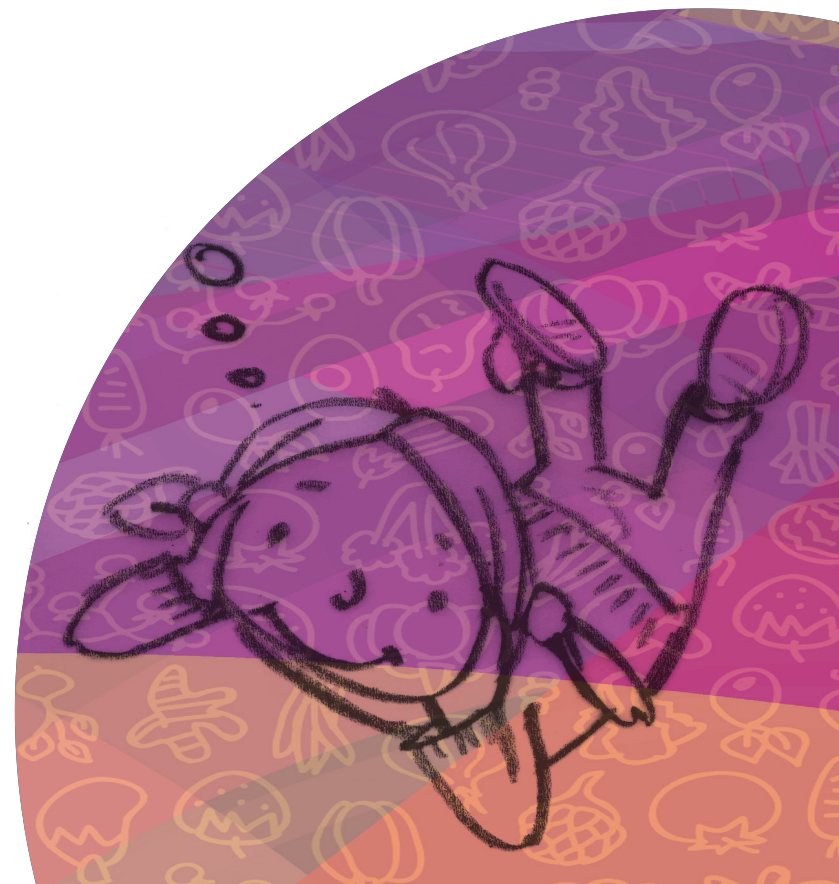
EDUCACIÓN ESCOLAR CON ENFOQUE EN SEGURIDAD ALIMENTARIA




REFLEXIONES SOBRE SEGURIDAD ALIMENTARIA

De acuerdo a la Ley 070 de la Educación “Avelino Siñani – Elizardo Pérez,” la seguridad alimentaria forma parte de dos Ejes Articuladores: Educación en Convivencia con la Madre Tierra y Salud Comunitaria; Educación para la Producción. También forma parte del contenido del nuevo currículo base. Así está expresado en los nuevos planes y programas de Educación Regular para cada uno de los niveles educativos. De igual manera, la Ley 622 de Alimentación Escolar define que la Educación Alimentaria Nutricional es obligatoria para todos los y las estudiantes.

Para optimizar los procesos de enseñanza y aprendizaje en torno a la seguridad alimentaria, se considera necesario reflexionar sobre cuáles pueden ser los objetivos a ser alcanzados en los 12 a 14 años de escolaridad. Definir los objetivos permitirá desarrollar acciones integrales y sostenibles a largo plazo que además encuadren dentro del marco filosófico del Comer Bien para Vivir Bien.





Con el objetivo de aportar a la propuesta educativa y las acciones didácticas de las y los docentes, se plantean a modo de ejemplo algunos posibles objetivos para articular la seguridad alimentaria en el currículo educativo. Estos también pueden ser articulados en la planificación y ejecución de un PSP comunitario.

Para iniciar una reflexión respecto a las implicaciones que plantea cada objetivo de educación escolar con enfoque en seguridad alimentaria, se ofrece, a continuación, algunas interrogantes básicas en la temática. Estas se pueden analizar en el aula, con los estudiantes, a modo de identificar cómo están vinculadas al componente de acceso, disponibilidad o uso adecuado de los alimentos. Algunas interrogantes aplican a más de un componente.

Reflexiones

El alza de precios en los alimentos condiciona la capacidad de adquirir tanto cantidad como variedad de alimentos. También condiciona la elección de unos productos sobre otros; por ejemplo, comprar tres sobres de sopas instantáneas en vez de una libra de pescado cuando tienen el mismo precio.

- **Los actores de la comunidad educativa ¿pueden identificar cómo les afecta la subida de precios a la hora de comprar sus alimentos?**

Saber cómo se producen los alimentos que uno consume permite a las personas contar con mayor información y hacer elecciones más conscientes al momento de comprar sus alimentos.

- **Los actores de la comunidad educativa ¿saben cómo se producen los alimentos que consumen?**

Conocer los espacios institucionales, los procedimientos legales, como también saber cómo hacer agencia ciudadana permite a las personas y comunidades saber cómo defender su derecho de acceder a alimentos variados, nutritivos y económicos.

- **Los actores de la comunidad educativa ¿saben a quiénes unirse o dónde denunciar cuando no pueden acceder física o económicamente a los alimentos?**

Identificar lo bueno y lo malo de comprar al por menor y/o al por mayor permite a las personas considerar diferentes opciones de compra que responden mejor a sus posibilidades económicas.

- **Los actores de la comunidad educativa ¿pueden identificar si es favorable para su economía comprar alimentos al por menor o al por mayor?**

Identificar el impacto que causa la falta de tiempo puede contribuir a repensar las formas de organización del tiempo familiar, laboral, escolar; y, por

ende, ayudar a identificar alternativas para compensar este impacto.

- **Los actores de la comunidad educativa ¿saben cómo la falta de tiempo, en especial a raíz de horarios escolares y laborales, afecta su acceso a alimentos saludables?**

Identificar cómo influye, en los hábitos de consumo, el tiempo invertido en la adquisición y preparación de los alimentos permite reflexionar sobre comportamientos/patrones actuales y analizar si estos llevan a un mayor consumo de alimentos saludables o insalubres.

- **Los actores de la comunidad educativa ¿pueden identificar cómo influye el tiempo invertido en buscar y preparar alimentos en sus hábitos de consumo?**

Conocer cómo producir alimentos propios permite a las personas alcanzar algún grado de autonomía para garantizar su derecho a la alimentación y contrarrestar vulnerabilidades ante la inseguridad alimentaria.

- **Los actores de la comunidad educativa ¿saben cómo producir alimentos y/o producen alimentos propios?**

Saber cómo conservar alimentos permite a las personas contar con mecanismos para prolongar la vida útil

de los alimentos y así garantizar acceso a estos a lo largo del año. También ayuda a disminuir el desperdicio de los alimentos.

- **Los actores de la comunidad educativa ¿conocen formas de conservar alimentos?**


Contar con información y usar algún medio para valorar la calidad nutricional y el estado de los alimentos disponibles en el barrio (saber el tipo de manipulación que han recibido, identificar la fecha de vencimiento, exigir registros sanitarios, etc.) puede motivar elecciones más conscientes a la hora de adquirirlos.

- **Los actores de la comunidad educativa ¿usan conocimientos y procedimientos para determinar si los productos que se venden en las tiendas o ventas de su barrio son saludables?**

Saber si pueden disponer de alimentos frescos cerca de la escuela, permitiría a los estudiantes y docentes experimentar, complementar y variar el consumo de sus alimentos.

- **Los actores de la comunidad educativa ¿saben dónde pueden encontrar alimentos frescos cerca de su escuela?**

Cuando los padres y las madres toman conciencia de la responsabilidad que tienen de guiar a sus hijos sobre hábitos y elecciones respecto a los alimentos,



esto contribuye a una educación favorable en seguridad alimentaria. Por el contrario, si permiten que los hijos decidan siempre sobre qué alimentos consumir, estos pueden no tener la información necesaria para practicar una alimentación saludable.

- **Los padres de familia o tutores de los estudiantes ¿reconocen que es su responsabilidad orientar las dietas de sus hijos?**

Saber qué alimentos necesitan las personas según su edad o estado (embarazo, anemia, convalecía, tipo de trabajo, etc.) permitiría evaluar si el tipo de dieta que uno tiene actualmente responde a sus necesidades.

- **Los actores de la comunidad educativa ¿conocen qué necesitan saber o hacer para identificar el tipo de alimentación que necesitan de acuerdo a su edad o situación personal?**

Conocer cómo elaborar dietas variadas y saludables, además de utilizar procedimientos adecuados para la conservación, manipulación y preparación de alimentos permite a las personas prevenir y combatir enfermedades, fortaleciendo su salud.

- **Los actores de la comunidad educativa ¿saben cómo preparar comidas balanceadas de forma segura e higiénica?**

Es importante que los docentes, los padres y madres evalúen el tipo de alimentación escolar que reciben los estudiantes y recomienden cómo complementar y variar con otros alimentos saludables y culturalmente adecuados.

- **Los actores de la comunidad educativa ¿saben cómo garantizar comidas o refrigerios saludables para sus estudiantes?**

Si las personas planifican la compra de sus alimentos, seleccionan los insumos adecuados y saben cómo preparar comidas saludables pueden reducir costos de su canasta familiar a tiempo de garantizar una alimentación adecuada para toda la familia.

- **La comunidad educativa ¿sabe planificar, seleccionar y preparar comidas saludables de acuerdo a su presupuesto?**

Saber que comer sano no es caro y que se puede hacer a bajo costo, en un tiempo reducido y accediendo fácilmente a ingredientes saludables demostraría que comer sano, no es necesariamente caro.

- **Los actores de la comunidad educativa ¿pueden valorar si la frase “comer sano es caro” es una afirmación verdadera o falsa?**

El poder describir si comieron saludable o no, en el lapso de una semana, demostraría el conocimiento

que tienen para valorar si su alimentación es saludable o no. Así también, permite reflexionar sobre los actuales hábitos de los estudiantes.

- **Los actores de la comunidad educativa ¿pueden valorar cuántas veces no han comido saludablemente en el lapso de una semana?**

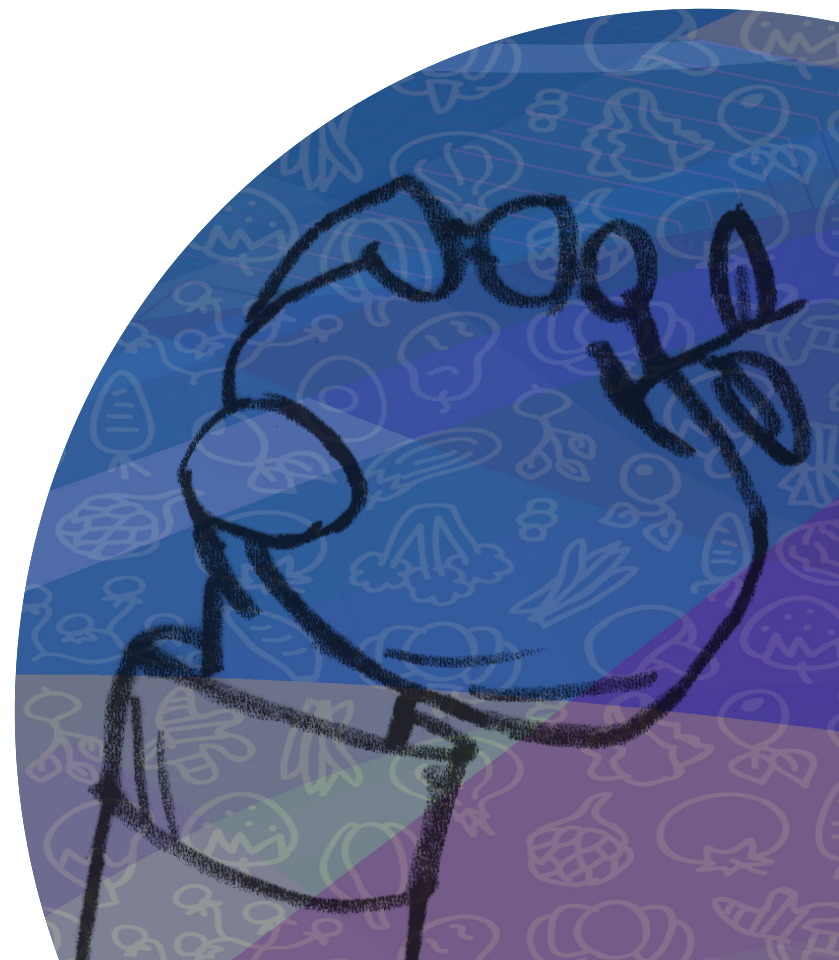
Las personas deberían gozar de conocimientos que les permita identificar el valor nutricional de los alimentos y analizar la inocuidad de estos para saber si son aptos para el consumo.

- **Los actores de la comunidad educativa ¿cómo saben si consumen alimentos saludables y nutritivos?**

Padres y madres mejor informados pueden guiar mejor la elección y hábitos de alimentación de sus hijos.

- **Los padres de familia o tutores de los estudiantes ¿saben cómo mejorar sus conocimientos y habilidades de alimentación, para brindarles a sus hijos una alimentación saludable?**

SEGURIDAD ALIMENTARIA COMO EJE ARTICULADOR DEL SISTEMA EDUCATIVO



¿Qué son los Ejes Articuladores?

Los Ejes Articuladores son el instrumento metodológico que permite realizar una articulación entre diferentes campos y áreas de conocimiento con la realidad concreta (social, cultural, económico, político y/o productivo), facilitando el desarrollo de actitudes de relaciones complementarias y recíprocas entre saberes, conocimientos, espiritualidad y práctica comunitaria (maestro – estudiante y comunidad – escuela) para contribuir al Vivir Bien en Comunidad.

Bajo el nuevo modelo educativo social comunitario y productivo, los Ejes Articuladores constituyen pilares articuladores básicos y fundamentales para el alcance de los objetivos del diseño curricular, mediante orientaciones de aplicación práctica en la relación complementaria y recíproca entre escuela y comunidad.

La implementación y cumplimiento de los Ejes Articuladores se realiza en dos niveles: a nivel **vertical** en cada uno de los subsistemas, niveles y etapas del sistema educativo; y a nivel **horizontal** en cada uno de los campos de conocimiento, áreas y disciplinas. En estos se expresa una concepción intra e interdisciplinaria, que articula armónicamente las concepciones teórico-metodológicas desde los campos de conocimientos en que se ha organizado la malla curricular.


¿Cómo surgen los Ejes Articuladores?

Alrededor del mundo existen problemas sociales que influyen, afectan e impactan de forma significativa a las sociedades. Entre estos se identifica la pobreza y la marginalidad, epidemias de salud, conflictos sociales, guerras, discriminaciones de toda índole, etc. También se presentan retos de transformación social y oportunidades productivas económicas.

Ante estas problemáticas, y de acuerdo a su inmediatez o gravedad, o el surgimiento de una oportunidad, los gobiernos identifican y priorizan acciones para abordar temáticas desde las políticas nacionales. En algunos casos estas temáticas son convertidas en acciones nacionales y en otras, temas transversales o ejes articuladores que pueden ser incorporadas en todas las políticas que ejecuta un Estado.

¿Cómo se manejan educativamente los Ejes Articuladores?

Una forma de abordar un reto de forma preventiva o propositiva es incorporándolo al currículo de la escuela, lo que garantiza que una comunidad educativa sea expuesta a información sobre la temática y en algunos casos, sea invitada a buscar formas de sobrellevar o resolver el reto.



Cuando una temática se incorpora de manera directa como un campo de conocimiento y de enseñanza, se incorpora al mismo nivel que otros campos como son la matemática, biología, ciencias sociales, etc. Otra opción es incorporar la temática como tema transversal o Eje Articulador. En este caso, toda la estructura organizativa y curricular de la escuela aborda la temática, no como materia o campo de conocimiento particular, sino más bien, desde **todos** los campos de conocimiento.

¿Qué implicaciones tiene este manejo educativo de los Ejes Articuladores para la Seguridad Alimentaria?

En lo relacionado a hábitos de alimentación, se considera que el reto principal no radica en la cantidad de información que tienen las personas, sino en los hábitos de consumo que hoy en día tienen gran parte de las personas. Por ello, es fundamental transformar actitudes y prácticas respecto a la alimentación entre los estudiantes, sus familias y los docentes. Esto con miras a repercutir en la seguridad alimentaria de las personas.

Nos preguntamos: ¿Los niños saben que comer sano es importante? ¿Saben por qué no es bueno consumir carbohidratos en exceso? ¿Saben qué sucede cuando uno consume azúcar, grasas y harinas en grandes cantidades? Es muy probable que un buen porcentaje de personas respondería en afirmativo a todas estas preguntas.

Si una mayoría de personas sabe que comer sano, va-

riado y nutritivo es importante, ¿dónde radica el problema de la mala alimentación? Y si las personas saben qué alimentos son sanos, ¿por qué transversalizar o articular esta temática a la escuela y el currículo?

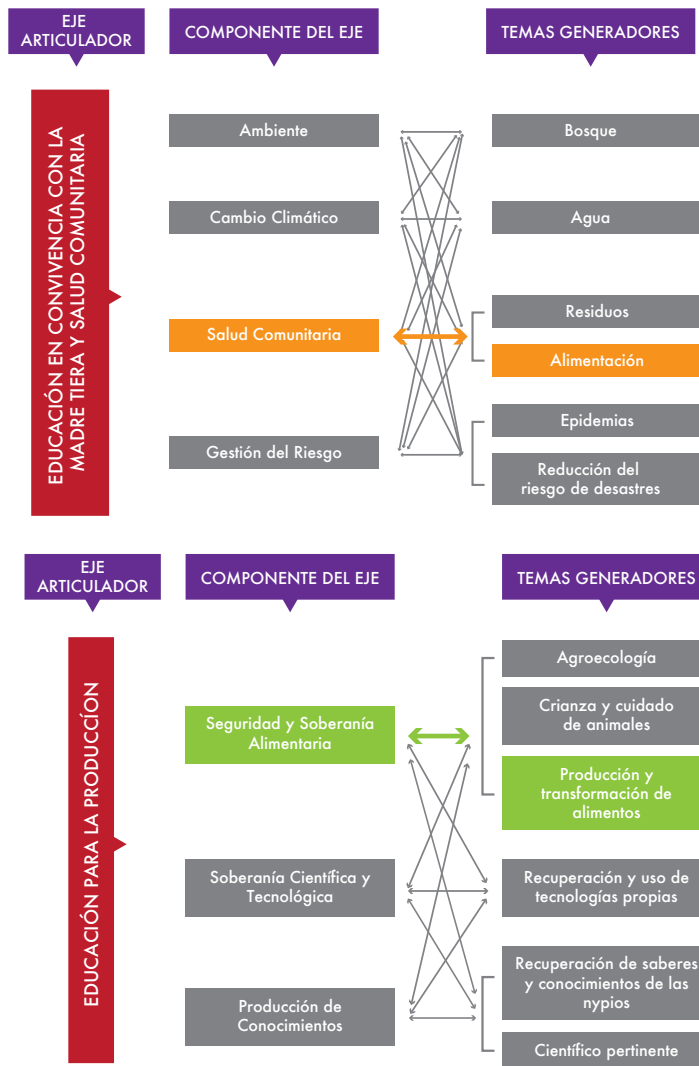
El reto es pasar de la tradicional socialización de información a la capacidad de generar cambios de actitud y prácticas de alimentación. Por ello, el enfoque educativo y didáctico que verdaderamente logre incorporar la seguridad alimentaria y la alimentación como Eje Articulador al currículo. Estos temas deberán a su vez, complementar los demás Ejes incluyendo la interculturalidad y bilingüismo, la producción, etc.

¿Qué Ejes Articuladores incorporan la Seguridad Alimentaria?

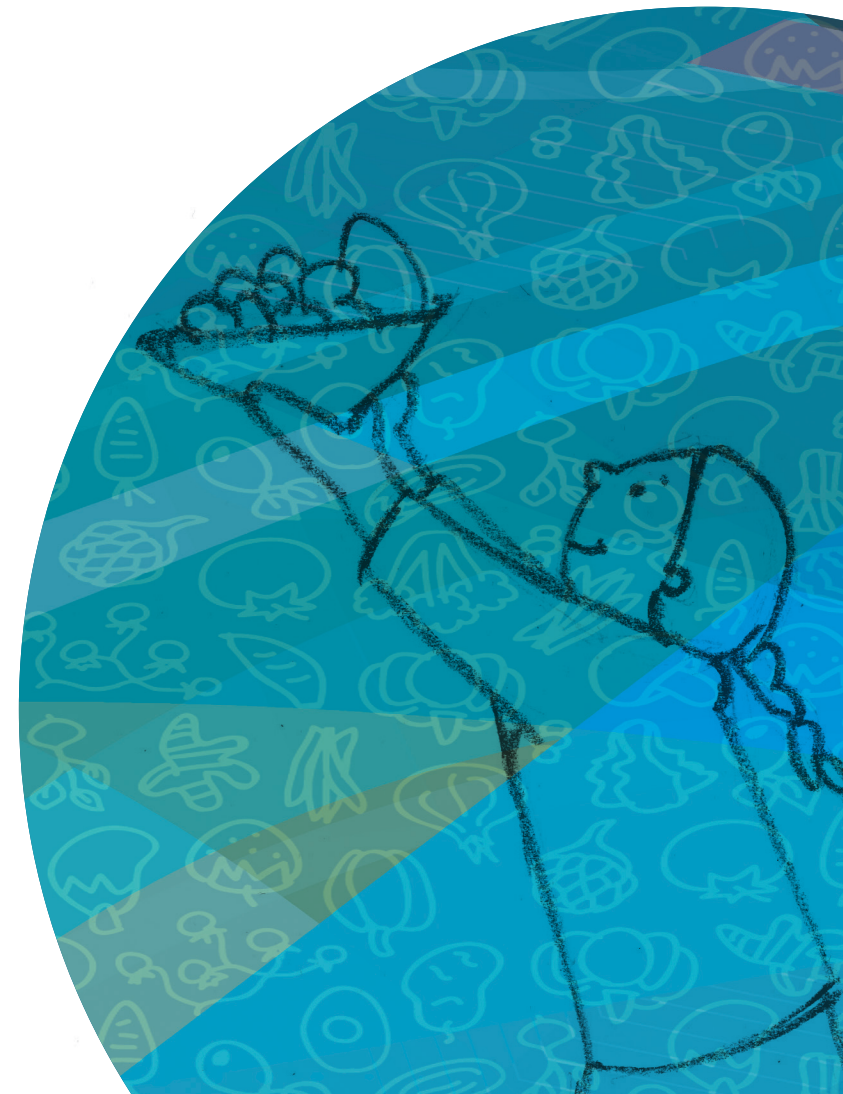
La actual política educativa define que existen cuatro Ejes Articuladores y que estos deben ser incorporados a lo largo del currículo: Educación Intracultural, Intercultural y Plurilingüe; Educación en Valores Sociocomunitarios; Educación en Convivencia con la Madre Tierra y Salud Comunitaria; y Educación para la Producción.

Los Ejes Articuladores que incorporan más específicamente la seguridad alimentaria son: Educación en Convivencia con la Madre Tierra y Salud Comunitaria; y Educación para la Producción (ver cuadro a continuación):

Ejes articuladores para la concreción curricular *



ORIENTACIONES SOCIALES, CULTURALES, POLÍTICAS Y ECONÓMICAS



*Fuente: Ministerio de Educación (2016). *Educación Inicial en Familia Comunitaria: Los Ejes Articuladores en la Concreción Curricular*. Unidad de Formación No. 11, Cuadernos de Formación Complementaria. Bolivia. http://www.minedu.gob.bo/micrositios/biblioteca/disco-2/formacion_complementaria/2017/PROFOCOM_1/SERUF-11-Educacion-Inicial.pdf

En esta guía, la temática de “El Mercado” busca ir más allá de una visión lineal que únicamente considera las relaciones o interacciones comerciales entre productos, vendedores y compradores. Más bien, busca abordar la temática desde un enfoque multidimensional que considera estructuras, procesos y dinámicas incluyendo infraestructuras, actores sociales, tradiciones y culturas, estaciones y, entre otros, dinámicas de abastecimiento y comercialización.

En Bolivia, existen diferentes tipos de mercados incluyendo mercados mayoristas y minoristas, ferias de barrio, supermercados y, entre otros, mini mercados. Esta diversidad permite abordar desde diferentes perspectivas un análisis socio-educativo sobre El Mercado.

El Mercado no solo se constituye en un contenido curricular que debe ser enseñado en el aula. También tiene **orientaciones sociales** muy importantes. Por ejemplo:

El mercado es un espacio familiar y cotidiano que frecuentan las personas para abastecerse de alimentos como también interactuar con un sinnúmero de personas incluyendo vendedoras, comerciantes ambulantes y otros miembros de la comunidad.

En el aula, podemos invitar a los estudiantes a reflexionar sobre: ¿Con qué personas nos encontramos en el mercado y como nos relacionamos con

estas? ¿Qué actividades sociales y comerciales se llevan a cabo en nuestros mercados?

El Mercado también revela **orientaciones culturales** de nuestra región y país que giran en torno tanto a los alimentos frescos y preparados que forman parte de la oferta como también de las actividades culturales que se llevan a cabo desde los mercados.

Los menús de los comedores populares o agachaditos de nuestros mercados, responden en gran medida a las orientaciones gastronómicas culturales de cada lugar.

En el aula, podemos invitar a los estudiantes a reflexionar sobre: ¿Cuál es la oferta de comidas preparadas en nuestros mercados? ¿Esta oferta es la misma en todos los mercados del país o varía de región en región? ¿Qué otras orientaciones culturales podemos identificar en relación a la oferta de alimentos preparados en nuestros mercados?

En muchos casos, los mercados se organizan para llevar a cabo ferias gastronómicas o para celebrar fiestas locales.

En el aula, podemos invitar a los estudiantes a reflexionar sobre: ¿Qué eventos culturales se organizan

desde los mercados? ¿En qué época del año se llevan a cabo estas fiestas? ¿Por qué se organizan estas fiestas desde los mercados? ¿Quiénes participan?

El Mercado también está influenciado por **orientaciones políticas** vinculadas tanto a la organización de las personas que desempeñan labores en este espacio como también mediante su relacionamiento con instituciones del sector público incluyendo los gobiernos autónomos municipales.

El mercado está compuesto por un tejido social complejo y en muchos casos las personas que llevan a cabo allí sus negocios están organizadas por asociaciones u organizaciones sindicales.

En el aula, podemos invitar a los estudiantes a reflexionar sobre: ¿De qué manera están organizadas las personas que desempeñan labores en nuestros mercados? ¿Qué beneficios o perjuicios tiene organizarse de esta manera? ¿Por qué es importante organizarse?

El Mercado también se constituye en un espacio donde se llevan a cabo diferentes **actividades económicas** incluyendo la venta de alimentos al por mayor y menor, la venta de alimentos preparados ya sea en comedores populares o mediante vendedoras ambulantes, la transformación de alimentos y otros.

El mercado es un centro económico en el que se llevan a cabo diferentes actividades económicas y que emplea a muchas personas.

En el aula, podemos invitar a los estudiantes a reflexionar sobre: ¿Cómo se definen precios para los ítems que están a la venta en nuestros mercados? ¿Quién participa de establecer esos precios y cómo participa? ¿Qué influencia tiene el mercado internacional sobre los precios de los alimentos en nuestros mercados? ¿Nuestros mercados ofrecen precios justos? ¿Por qué sí o por qué no? ¿Qué es precio justo?

El Mercado reúne un sinnúmero de actividades económicas, formales e informales que en su mayoría giran en torno a la venta de alimentos.

En el aula, podemos invitar a los estudiantes a reflexionar sobre: ¿Cuántos empleos generan nuestros mercados? ¿Qué actividades económicas encontramos en nuestros mercados? ¿Por qué existe esta variedad o falta de variedad? ¿Cuáles son los beneficios o perjuicios de las economías formales? ¿Cuáles son los beneficios o perjuicios de las economías informales? ¿Qué es economía popular?

Al tratarse de uno de los mecanismos más cotidianos para la compra y venta de alimentos, El Mercado se presta como un contenido más sobre el cual abordar la seguridad alimentaria desde sus tres pilares fundamentales: acceso, disponibilidad y uso de los alimentos. Abordar la temática desde un enfoque multidimensional permite cumplir con metas de aprendizaje de la actual Ley 070 de la Educación incluyendo la promoción del *Saber*, *Ser* y *Decidir* y *Saber Hacer*, lo que va generando conocimientos oportunos entre la comunidad educativa.

ORIENTACIONES CURRICULARES



Para ayudarte en la gestión curricular y didáctica de esta temática, te sugerimos los siguientes pasos:


1. Comprender a cabalidad la dimensión (alcance) o implicaciones del contenido ¿de qué se trata o qué implicaciones supone aprender de este tema? Para el logro de esta consideración se procedió a revisar el currículo base oficial e identificar qué establecía la misma sobre el tema. El contenido que expresa el currículo puede observarse en la primera columna del cuadro siguiente.
2. Una vez identificado y comprendido el contenido, de acuerdo a lo establecido por el currículo, se procedió a organizarlo y secuenciarlo. Esta información también se encuentra en la primera columna, para una mejor comprensión pedagógica.
3. La segunda columna muestra los contenidos sin ningún cambio, tal como están referidos y presentados en el currículo para este grado de escolaridad.
4. Se identificaron contenidos referidos a la temática que pueden complementar o ampliar la temática de la presente guía didáctica. Estos contenidos fueron identificados del apartado "Orientaciones Metodológicas" del currículo. Esta información se presenta en la tercera columna.

ORGANIZACIÓN DEL CONTENIDO	CONTENIDOS DEL CURRÍCULO BASE	CONTENIDOS RECUPERADOS DE LAS ORIENTACIONES METODOLÓGICAS
¿Qué es el mercado? Definiciones teóricas.	Conocimiento de las transacciones comerciales en el mercado (Pp.75).	Observación de productos transformados en mercados, ferias o tiendas del barrio, destacando el trabajo comunitario relacionado con seguridad y soberanía alimentaria (Pp.75).
Acceso y disponibilidad de un mercado.	Mecanismos de comercialización de productos: Precio –plaza – promoción (Pp.75).	
Tipos de mercado de acuerdo a la transacción comercial y objetivos: mayorista, minorista, supermercado, mercado ecológico y tiendas de barrio	Mayorista, minorista, del productor al consumidor y tipos de clientes (Pp.75). Productos transformados en el mercado local y nacional (Pp.75).	
¿Cómo influye la publicidad en la compra de alimentos?	Estadística del consumo de alimentos de la población con base en la descripción de la información (Pp.77).	
¿Cómo llegan los alimentos al mercado?		Descripción de las formas de producción, preparación y transformación de alimentos ecológicos, transgénicos y la responsabilidad en la aplicación de conservantes y su incidencia en la seguridad y soberanía alimentaria (Pp.75). Reflexión crítica en torno a la ética y los valores que se deben seguir practicando en los procesos de producción, preparación y transformación alimentaria que permitan una vida saludable (Pp.75). Explicación y caracterización sobre la autonomía productiva y su equilibrio en la vida cotidiana, argumentando temas de soberanía alimentaria representada en cuadros de pintura de expresión artística (Pp.75). Exposición de cuadros de expresiones artísticas creativas sobre la autonomía productiva en la feria de alimentos de la comunidad (Pp.75).

ORGANIZACIÓN DEL CONTENIDO	CONTENIDOS DEL CURRÍCULO BASE	CONTENIDOS RECUPERADOS DE LAS ORIENTACIONES METODOLÓGICAS
Tipos de alimentos disponibles en el mercado cerca de casa.	<p>Interdependencia y complementariedad productiva entre pisos ecológicos (Pp.74).</p> <p>Bondades naturales de los pisos ecológicos: praderas, bosques, sabanas, pantanales, lagunas, vertientes, nevados y salares (Pp.74).</p> <p>La erosión del suelo por la acción natural y artificial y los efectos en la biodiversidad (Pp.74).</p>	Organización de visitas, para observar costos y conversar sobre la autonomía productiva y responsabilidad en la alimentación como prácticas de vida de la región (Pp.75).
¿Qué factores influyen en el costo o precio de los alimentos en el mercado?	Fases de la luna y su incidencia en los sistemas productivos y reproductivos (Pp.74).	
Estrategias de compra de alimentos en el mercado.	Cambios climáticos causas y efectos en la producción y la vida social (Pp.74).	
Derechos y deberes de los vendedores y compradores de alimentos en el mercado.		

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS





A la hora de poner en práctica esta unidad temática, te sugerimos también tomar en cuenta las siguientes recomendaciones u orientaciones para su enseñanza:

1. El tiempo definido para las actividades es un tiempo estimado ya que la enseñanza no depende del tiempo sino del nivel de respuesta y aprendizaje de los estudiantes.
2. Toda actividad o situación didáctica implica la consideración de al menos tres elementos: comprensión de la consigna de trabajo tanto por el docente como por los niños; el requerimiento de un material o recurso didáctico que debe ser organizado o elaborado previamente a su aplicación; y por último, una intervención docente o acompañamiento pedagógico, es decir un apoyo que debe brindar el/la docente para que los y las estudiantes logren un aprendizaje satisfactorio.
3. Las actividades y materiales educativos priorizan, sobre todo, la reflexión e invitación a un cambio de actitud respecto a los alimentos y la alimentación como foco principal de la acción didáctica. También están orientadas a la transformación de prácticas negativas por otras más positivas. Finalmente proveen la comprensión de algunos conceptos básicos que se encuentran al final de esta guía en un glosario.

4. Todo el material incluido en esta guía puede ser adecuado y/o ampliado. El/la docente puede elaborar material didáctico complementario. El material de este paquete didáctico se constituye en un material básico sobre el cual se pueden generar otras propuestas educativas.

¡Buena suerte!

PLAN DE CLASE



ACTIVIDAD 1 VISITAMOS NUESTROS MERCADOS

¿QUÉ? Realizamos un recorrido por diferentes tipos de mercados

Previamente a la actividad, nos organizamos dividiendo a la clase en cuatro grupos. Cada grupo recibe una consigna:

- Grupo 1: frutas
- Grupo 2: verduras
- Grupo 3: cereales
- Grupo 4: carnes

¿CÓMO LO VAMOS A HACER?

En cada grupo, cada estudiante elige un alimento correspondiente a su consigna. Por ejemplo, en el grupo de cereales un estudiante podría elegir ser trigo, otro cañahua, y así sucesivamente.

Utilizando la Guía de Observación **(Anexo 1)** procedemos a realizar las observaciones correspondientes a la actividad. Replicamos la actividad y nuestras observaciones en todos los mercados que visitamos.

¿CON QUÉ?

- Una copia de la "Guía de Observación de Tipos de Mercado" **(Anexo 1)** para cada estudiante

¿TIEMPO? 2 horas por recorrido

ACTIVIDAD 1 ¿QUÉ ES UN MERCADO?

¿QUÉ? Definimos qué es un mercado

Cada estudiante recibe una hoja de trabajo **(Anexo 2)**

Observamos la ilustración y escribimos una palabra o concepto para cada uno de los elementos que observamos en la ilustración.

Partiendo de las palabras y/o conceptos que hemos elegido para cada imagen, escribimos una definición propia de mercado.

¿CÓMO LO VAMOS A HACER?

Una vez que todos los estudiantes han elaborado sus definiciones, leemos todos juntos la definición convencional de mercado según lo disponible en el diccionario u otro documento de referencia.

En nuestras hojas de trabajo, anotamos la definición de mercado para así compararla con la que hemos anotado. Con un color, subrayamos las frases o palabras que tienen en común las dos definiciones. En otro color, subrayamos las frases o palabras que no tienen en común las dos definiciones. Analizamos en grupo las similitudes y diferencias identificadas.

¿CON QUÉ?

- Una copia de "¿Qué es un mercado? Construcción de definiciones" **(Anexo 2)** para cada estudiante
- Lápices de color o marcadores

¿TIEMPO? 20 minutos

ACTIVIDAD 2 ¿CUÁN LEJOS QUEDA EL MERCADO?

¿QUÉ? Evaluamos nuestro nivel de acceso a un mercado en el lugar dónde vivimos

¿CÓMO LO VAMOS A HACER?

Cada estudiante recibe una hoja de trabajo **(Anexo 3)**.

Todos juntos, hablamos y analizamos la ubicación de los mercados en nuestra zona e identificamos si estas son de fácil acceso. El/la docente da las consignas:

- ¿Dónde están ubicados los mercados de nuestra zona? ¿Cuántas movilizaciones utilizas para llegar al mercado donde compras tus alimentos y luego volver a casa? ¿Este mercado es de fácil acceso para las personas?

Cada estudiante registra su respuesta y las respuestas de los demás estudiantes en la Tabla de Coordenadas de Acceso a Mercados (**Anexo 3**). La respuesta propia deberá ir registrada en un color diferente a las demás respuestas.

¿CÓMO LO VAMOS A HACER?

El/la docente también va registrando todas las respuestas en una tabla de coordenadas en la pizarra.

Una vez concluida la actividad, los estudiantes se llevan la hoja de trabajo a casa para verificar en casa si efectivamente el número de movilizaciones utilizadas para ir al mercado que cada uno reportó es correcto.

Al día siguiente todos juntos grafican los datos reales identificados en una nueva tabla de coordenadas y analizan qué repercusiones o implicaciones tienen los datos recolectados.

¿CON QUÉ?

- Una copia de la “Tabla de coordenadas de acceso a mercados” (**Anexo 3**) para cada estudiante
- Lápices o marcadores de color
- Pizarra con dibujo de la Tabla de Coordenadas (**Anexo 3**)
- Tiza o marcadores de pizarra

¿TIEMPO? 30 minutos

ACTIVIDAD 3 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL MERCADO

¿QUÉ? Identificamos ventajas y desventajas que encontramos en el mercado donde hacemos nuestras compras

¿CÓMO LO VAMOS A HACER?

Cada estudiante lleva a casa una hoja de trabajo (**Anexo 4**) que deberá ser llenado con las personas con las que vive.

Todas las respuestas recolectadas en casa deben ser anotadas en la hoja de cuestionario. Al día siguiente, en clase, todos comparten los resultados de su cuestionario.

¿CÓMO LO VAMOS A HACER?

Cada estudiante recibe una copia de las tortas de datos (segunda parte del **Anexo 4**). Todos juntos vamos compartiendo las respuestas recolectadas en los cuestionarios aplicados y las representamos gráficamente en las tortas.

Identificamos y analizamos las ventajas y desventajas de las experiencias vinculadas a la compra de alimentos en nuestros mercados.

¿CON QUÉ?

- Una copia del “Cuestionario y gráfico de tortas de ventajas y desventajas” (**Anexo 4**) para cada estudiante
- Lápices o marcadores de color

ACTIVIDAD 4 DEFINIENDO DIFERENTES TIPOS DE MERCADOS

¿QUÉ? Identificamos diferentes tipos de mercados de alimentos

Nos organizamos y cada estudiante recibe el material para realizar la actividad del día (**Anexo 5**).

Cada estudiante recorta los recuadros de la hoja de trabajo: palabras y definiciones.

¿CÓMO LO VAMOS A HACER?

Todos juntos, leemos las palabras y las definiciones. Vamos identificando cuál es la definición que le corresponde a cada palabra.

En una hoja de papel en blanco y utilizando pegamento, vamos uniendo cada palabra con su definición. Una vez que cada palabra cuente con una definición revisamos todos juntos la tarea.

¿CON QUÉ?

- Una copia de “Definiciones de tipos de mercado” (**Anexo 5**) para cada estudiante
- Hojas de papel
- Tijeras
- Pegamento

¿TIEMPO? 30 minutos

ACTIVIDAD 5 ANALIZAMOS LA PUBLICIDAD EN EL MERCADO

¿QUÉ?	Identificamos la veracidad e influencia de la publicidad en la compra de alimentos en el mercado
¿CÓMO LO VAMOS A HACER?	<p>Nos organizamos y la clase se divide en 10 grupos.</p> <p>Cada grupo recibe una copia de la guía para evaluar la publicidad en mercados (Anexo 6).</p> <p>Cada grupo elige un producto para realizar su evaluación. Pueden elegir productos comestibles o no comestibles.</p> <p>Cada grupo procede a realizar su evaluación. Habiendo concluido la actividad, todos comparten sus observaciones.</p> <p>El/la docente da las siguientes consignas:</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>¿Qué hemos descubierto en la actividad que realizamos?</i>• <i>¿Qué tienen en común las publicidades? ¿Qué diferencias existen entre ellas?</i>• <i>¿Qué tipos de mensajes nos emite la publicidad? ¿Estos mensajes son genuinos o engañosos?</i>
¿CON QUÉ?	<ul style="list-style-type: none">• Una copia de la "Guía para evaluar la publicidad en mercados" (Anexo 6) para cada grupo
¿TIEMPO?	40 minutos

ACTIVIDAD 6 EL RECORRIDO DE LOS ALIMENTOS PARA LLEGAR AL MERCADO

¿QUÉ?	Identificamos el recorrido que hacen algunos alimentos para llegar desde el lugar de producción hasta el mercado
¿CÓMO LO VAMOS A HACER?	Nos organizamos y la clase se divide en cuatro grupos. Cada grupo elige un alimento de las siguientes opciones: carne de pollo, plátano, acelga o maíz.

Una vez que cada grupo se ha conformado y ha elegido un alimento, proceden a realizar su investigación aplicando la guía correspondiente **(Anexo 7)**.

Adicionalmente cada grupo realiza una segunda investigación sobre la importación de productos utilizando el **Anexo 8**.

¿CÓMO LO VAMOS A HACER?

Una vez concluidas las investigaciones de campo, procedemos a organizar la información, utilizando la técnica de mapa conceptual para su presentación por grupo.

Compartimos nuestros mapas conceptuales en clase.

Cada uno escribe en un cuaderno una lista de 5 aspectos que debemos considerar o tomar en cuenta el momento de realizar compras en el mercado.

Nos organizamos en un círculo y compartimos nuestras listas con los demás.

¿CON QUÉ?

- Una copia de: "Guía del recorrido de un alimento desde su lugar de producción hasta el mercado" **(Anexo 7)** y de la "Guía para investigar productos importados" **(Anexo 8)** para cada grupo

¿TIEMPO?

1 hora

ACTIVIDAD 7 ¿QUÉ SE VENDE EN MI MERCADO?

¿QUÉ?	Tipos de alimentos disponibles en el mercado cerca de casa
¿CÓMO LO VAMOS A HACER?	<p>Cada estudiante recibe una guía de observación (Anexo 9) y la aplica en el mercado más próximo a su zona, acompañado de un adulto o de algún familiar.</p> <p>Una vez recolectada la información, la analiza para escribir en la misma guía (Anexo 9) dos conclusiones respecto a variedad y disponibilidad de alimentos en su zona.</p> <p>En clase, compartimos nuestras observaciones y conclusiones del proceso de investigación utilizando la información de nuestras guías.</p>

3ER. MOMENTO PRODUCCIÓN Y/O APLICACIÓN DE APRENDIZAJES:

¿CON QUÉ?	<ul style="list-style-type: none"> Una copia de la "Guía de observación de alimentos en el mercado de mi zona" (Anexo 9) para cada estudiante
¿TIEMPO?	1 hora

ACTIVIDAD 8 ¿QUÉ O QUIÉN DEFINE LOS PRECIOS EN EL MERCADO?

¿QUÉ?	<p>Identificamos qué factores influyen en el precio de los alimentos disponibles en el mercado</p> <p>El/la docente da la consigna:</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cuáles son los factores o causas que influyen en el precio de los alimentos disponibles en el mercado? <p>Todos juntos observamos un video sobre el precio de los alimentos.</p>
¿CÓMO LO VAMOS A HACER?	<p>La clase se divide en grupos de tres personas y cada grupo identifica tres causas o factores que influyen sobre el precio de los alimentos.</p> <p>Los grupos comparten con los demás estudiantes los tres factores identificados. El/la docente anota las respuestas en la pizarra.</p> <p>Todos juntos, analizamos y decidimos cuáles son los factores que más influyen en los precios de los alimentos disponibles en el mercado.</p>
¿CON QUÉ?	<ul style="list-style-type: none"> Una copia del DVD: "Qué es el mercado, la oferta y la demanda" Un reproductor de videos Pizarra
¿TIEMPO?	40 minutos

ACTIVIDAD COMPRAS INTELIGENTES Y DURADERAS

¿QUÉ?	<p>Aprendemos estrategias de compra de alimentos</p> <p>Nos organizamos y la clase se divide en grupos de tres personas. El/la docente plantea las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo podemos comprar más y mejores alimentos a bajo costo en los mercados? ¿Qué estrategias de ahorro podemos aplicar? ¿Cómo evitamos el desperdicio de alimentos en casa? ¿Qué derechos y obligaciones tenemos los consumidores? <p>Cada grupo procede a realizar una investigación, recurriendo a bibliotecas, internet, u otras fuentes de información.</p> <p>Con la información recolectada, cada grupo elabora un afiche que lleve por título: "10 estrategias para realizar compras eficaces en el mercado"</p> <p>Realizamos una exposición de nuestros afiches e invitamos a dos otros profesores a elegir el afiche que contenga las mejores estrategias de compra.</p>
¿CÓMO LO VAMOS A HACER?	
¿CON QUÉ?	<ul style="list-style-type: none"> Cartulinas, revistas para recortar, goma eva, tijeras, marcadores, reglas, lápices de color, plastilina y cualquier otro material que pueda ser utilizado para la actividad de elaboración de afiches.
¿TIEMPO?	3 días de trabajo fuera de clase y 1 hora de trabajo en aula para el diseño del afiche

4TO. MOMENTO DE EVALUACIÓN, CIERRE DE LA UNIDAD TEMÁTICA:

ACTIVIDAD DERECHOS Y OBLIGACIONES DE USUARIOS Y CONSUMIDORES

¿QUÉ?	<p>Analizamos nuestros derechos y obligaciones como consumidores</p> <p>Nos organizamos y la clase se divide en grupos de tres personas. Mitad del curso recibe copia de la <i>Ley General 453 de los Derechos de Usuarios y Consumidores</i> y la otra mitad recibe copia de la <i>Ley 775 Promoción de Alimentación Saludable</i>.</p>
¿CÓMO LO VAMOS A HACER?	<p>Cada grupo hace lectura de la ley que le tocó a su grupo y va elaborando una lista de los derechos y las obligaciones que tiene un consumidor. Una vez elaborada la lista, cada grupo la transcribe en un papelógrafo para poder compartir con los demás. Para finalizar la actividad, cada grupo debe elaborar un eslogan o refrán que reúna las ideas principales que identificaron como, por ejemplo: <i>"peso y precio justo"</i>.</p> <p>Todos juntos, compartimos nuestras listas y refranes. Realizamos un concurso para elegir el mejor refrán.</p>
¿CON QUÉ?	<ul style="list-style-type: none">• Suficientes copias de la <i>Ley General 453 de los Derechos de Usuarios y Consumidores</i> y de la <i>Ley 775 Promoción de Alimentación Saludable</i> para cada grupo• Papelógrafos• Marcadores• Cinta adhesiva• Hojas de papel• Colores
¿TIEMPO?	1 hora

GLOSARIO





GLOSARIO

AGACHADITOS: un tipo de puesto de comida callejera en la que típicamente se vende comida tradicional y económica. Por lo general, la venta de este tipo de comida se realiza en las aceras de las calles.

ALIMENTO: es una sustancia o un producto apto para el consumo humano, que aporta energías y nutrientes al cuerpo para su crecimiento y desarrollo óptimo.

ALIMENTACIÓN: es el acto de proveerse de alimentos para satisfacer el hambre y para tener fuerzas para trabajar o jugar. Las personas, además, comen para crecer y desarrollarse, reforzar el sistema inmunológico y prevenir las enfermedades.

COSTO: cantidad que se da o se paga por algo.*


DEMANDA: la cantidad de bienes y servicios que son adquiridos por consumidores a diferentes precios.

INOCUIDAD: el conjunto de condiciones y medidas necesarias durante la producción, almacenamiento, distribución y preparación de alimentos para asegurar que una vez ingeridos no representen un riesgo para la salud.

MERCADO FORMAL: mercado que se maneja a través de las normas de comercio establecidas por cada país.

MERCADO INFORMAL: mercado que se organiza y funciona de acuerdo a normas establecidas por sus actores. Además, las personas que desempeñan labores en estos no tienen acceso a protección social (sistema de salud y pensiones).

NUTRIRSE: proceso que ocurre dentro del organismo; es la selección natural que hace el cuerpo mediante la cual rescata los nutrientes más importantes y de mayor función para al final llevarlo a nuestras células.



OFERTA: conjunto de bienes o mercancías que se presentan en el mercado con un precio concreto y en un momento determinado.*

PRECIO: lo que cuesta un determinado producto o servicio.

SALUDABLE: que es bueno o beneficioso para la salud o que la proporciona.

TRANSACCIÓN: trato o convenio por el cual dos o más partes llegan a un acuerdo comercial, generalmente de compra y venta.

MAYORISTA: comerciante o empresa que vende, compra o contrata al por mayor (en grandes cantidades).*

MINORISTA: comerciante al por menor (pequeñas cantidades) que típicamente realiza transacciones directas con la/el consumidor final.

SOBERANÍA ALIMENTARIA: la capacidad de cada pueblo para definir sus propias políticas agrarias y alimentarias de acuerdo a objetivos de desarrollo sostenible y seguridad alimentaria.

*Fuente: Real Academia Española. Diccionario.
www.dle.rae.es



**Extendemos un agradecimiento a los siguientes docentes,
quienes han participado activamente en el desarrollo
de esta guía y el material educativo que lo acompaña:**

Juana Sinaí Baldiviezo Humerez
Paulina Mamani Ticona
Fernando Mamani Ticona
Clementina Ramos Tarquino
Esperanza Silvia Aguilar López
Luisa Tuco Apaza
Sandra Nina Zeballos
Julia Elena Alejo Churata
Alicia Robles Reynaga
Eugenia Paredes Catari
Romsey Vargas Serrano
Alfredo Vera Avila
Ivonne Murillo Velasquez
Emilio Nina
Amparo Lunario Rueda
Ana Lola Tito
Nelly Choque López
Pretextato Macusaya Limachi
Juana Guadalupe Vega
Felix Romero Poma
Lidia Mújica Rodríguez
Ruth Apuri de Saca
Jeanette López Ortiz
Matilde Choque Pérez
Victoria Huarin Zuleta
Rosario Eva Torres Rosas
Jacinta Lucy Murillo Kari
Gilka Roledo Esprella

Mery Flores Maita
Jeanhet Totola Céspedes
Luisa Antonia Flores Rodríguez
Mirian Angélica Zuleta Miranda
Elena Gutiérrez Siles
Rosaura Orellana Aldana
María del Carmen Bawenchez
Delina Garvizu Vargas
Zulma Quiroga Alvarez
Rose Mary Pelaez Beltrán
Teodocia Lazaro Ayaviri
Isela Inta Quispe
María Estrada
Tania Aleyda Zuazo Rodríguez
María Barabara Acarapi Cortez
Irene Yavi Alá
Julieta Delgadillo Rodríguez
Bertha Isabel Chuquimia Morales
Yanet Simonini López
Teresa Soraide Alurralde
Lucy Zarzuri Guarachi
Raúl huayllani Aguirre
Lidia Colque Flores
Santusa Leonor Mamani Choque
Guadalupe Carmen Rocabado Torrez
Victoria Alcón Choque
Norma Elva Torrez Zalazar
Manuel Cristobal Quispe Ramos

**El Mercado: con enfoque de Seguridad Alimentaria
Quinto año de educación primaria comunitaria vocacional**

Seguridad Alimentaria / Alimentación Saludable / Alimentos / Educación
Escolar / Proyecto Socio Productivo (PSP) / Ejes Articuladores / Currículo
Educativo / Concreción Curricular



ALTERNATIVAS
Cultivando Comunidades

Fundación Alternativas
Av. 20 de Octubre, Edif. N° 2034, Oficina No. 204
Sopocachi, La Paz, Bolivia
Tel: (+591) 2 2419061

www.alternativascc.org

[@Alternativascc](https://twitter.com/Alternativascc)

AUTORES:

Jorge Díaz, Mariela Rivera y Maria Teresa Nogales (Fundación Alternativas)

EDITORA:

Maria Teresa Nogales (Fundación Alternativas)

DISEÑO BASE E ILUSTRACIÓN DE FONDOS Y PORTADILLAS:

Jorge Dávalos

DIAGRAMACIÓN DE INTERIORES E ILUSTRACIÓN DE PORTADA Y FICHAS

wokideas.

Impreso en Bolivia
Octubre 2018

Esta publicación fue posible con el apoyo de Canadian Feed the Children, HIVOS,
la Cooperación Belga al Desarrollo y Louvain Coopération au Développement.

Las opiniones que son expresadas en este documento no representan
necesariamente las del Estado canadiense, holandés o belga, ni los compromete
de modo alguno.



Hivos
people unlimited



Bélgica
socio para el desarrollo

Implementado por
LOUVAIN
COOPERATION



ALTERNATIVAS
Cultivando Comunidades



**CANADIAN
FEED THE
CHILDREN**



Bélgica
socio para el desarrollo

Implementado por



PROHIBIDA SU VENTA